Bloque A (Cuestiones teóricas)

1. Comente 5 características de las sociedades laborales.

   - Se crearon para facilitar la creación de empresas por parte de los trabajadores y beneficiarse de la flexibilidad de la sociedad anónima y la sociedad limitada.
   - Para que sea calificada como laboral ha de cumplir que, al menos la mayoría de su capital pertenezca a los trabajadores ligados con la empresa con un contrato laboral indefinido y a jornada completa.
   - Pueden ser Sociedad Anónima Laboral o Sociedad Limitada Laboral con sus capitales mínimos y sus características propias.
   - Ningún socio puede poseer acciones o participaciones que representen más de la tercera parte del capital.
   - Responsabilidad limitada a sus aportaciones y tributa por el impuesto de sociedades.

2. La responsabilidad social de la empresa y el coste social.

   La responsabilidad social se refiere principalmente al hecho de que el empresario no sólo se preocupa por sus beneficios si no por la forma en la que los obtiene y por su contribución a la sociedad. Se refiere a la responsabilidad que tiene la empresa con el entorno social que la rodea. Para medir esa responsabilidad social se utiliza el balance social.

   El balance social sirve para tratar de medir el impacto de cada empresa en el medio social donde se inserta. Mediante éste, se trata de evaluar el activo y el pasivo social que produce una empresa, es decir, las ventajas e inconvenientes que genera en la sociedad que la rodea.

   El Código de ética es un documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados.

3. El ciclo de vida del producto: concepto, fases y representación gráfica:

Es el camino que sigue el producto desde su introducción en el mercado hasta su práctica desaparición o residualidad por falta de ventas.

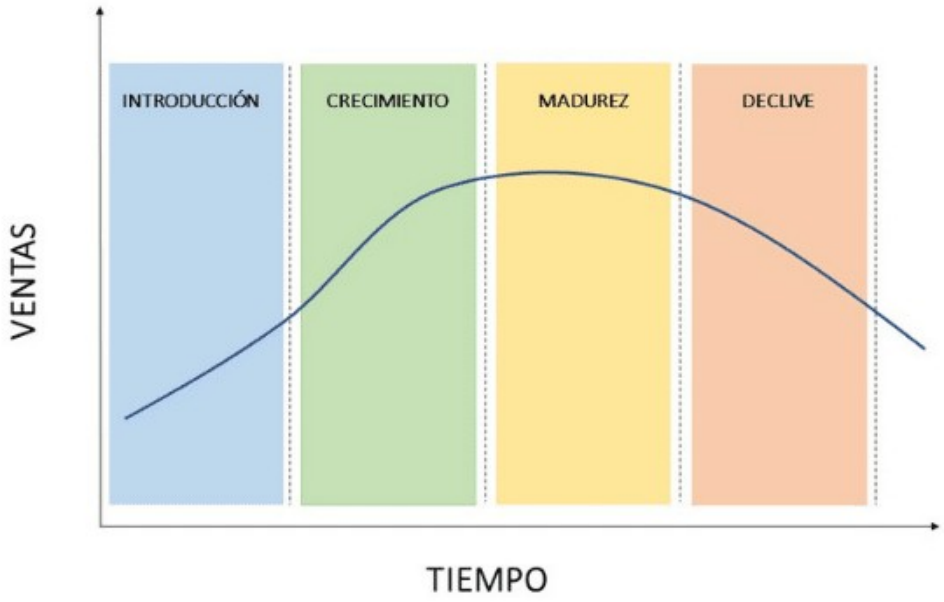
Se divide en cuatro etapas: INTRODUCCCIÓN, CRECIMIENTO, MADUREZ Y DECLIVE.

Introducción: en esta etapa se asumen posibles pérdidas ya que hay desconocimiento por parte del público y hay que hacer una gran inversión en promoción y publicidad.

Crecimiento: se produce un apogeo de las campañas de promoción y publicidad; aumentan las ventas y los beneficios; aparecen productos de la competencia.

Madurez: se produce una estabilidad en las ventas y en los beneficios; los productos de la competencia ganan terreno.

Declive: disminuyen las ventas y los beneficios; aparecen modas y gustos diferentes; aparecen productos más competitivos; puede haber obsolescencia.



4. Defina qué es el Leasing, sus ventajas e inconvenientes.

   Leasing (arrendamiento financiero): Contrato de arrendamiento de un bien con opción de compra obligatoria, que permite disponer de los elementos de inmovilizado con el pago de una cuota.

   Ventajas:
   Sin desembolsos iniciales.

   Al no ser lo mismo que una compra, se reduce el riesgo financiero ante una entidad bancaria.

   Cuotas flexibles.

   Costes planificables.

   Permite una gran flexibilidad y rapidez a la hora de renovar los equipos tecnológicos o las flotas de vehículos.

   Variedad de bienes.

   Inconvenientes:

   Mayor costo financiero de la deuda con relación a un crédito bancario normal, como veremos más adelante.

   Solo se accede a la propiedad del bien una vez terminado el contrato de leasing.

   No suelen incluir servicios adicionales.

   Cancelar el contrato supondrá pagar una penalización.

CLAUSTRO

CONVOCATORIA PEVAU ANDALUCÍA JULIO 2022

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CLAUSTRO

BLOQUE B

① año pasado "0" PRODUCCIÓN 144.000 BICICLETAS

MANO DE OBRA 15 TRABAJADORES, 8 h/día, 120 días

año actual "1" PRODUCCIÓN 144.000 - 20%144000 = 115200 BICICLETAS

MANO DE OBRA 10 TRABAJADORES, 6 h/día, 80 DÍAS

$$\text{PRODUCTIVIDAD FACTOR TRABAJO} = \frac{\text{PRODUCCIÓN}}{\text{FACTOR TRABAJO CONSUMIDO}}$$

$$\text{PRODUCT. FACTOR TRABAJO "0"} = \frac{144000}{15.8.120} = 16 \text{ BICICLETAS/DÍA}$$

$$\text{PRODUCT. FACTOR TRABAJO "1"} = \frac{115200}{10.6.80} = 24 \text{ BICICLETAS/DÍA}$$

$$TVP_{0-1} = \frac{P_1 - P_0}{P_0} \cdot 100 = \frac{24-16}{16} \cdot 100 = 50\%$$

② $B = 180.000€$ $CF = 120.000€$ $Q = 20.000$ ANTENAS $CV_u = 30€$

a) ¿p?

$$B = I - CT = pQ - (CF + CV_u \cdot Q)$$

$$180.000 = p \cdot 20000 - 120000 - 30 \cdot 20000$$

$$180.000 + 120000 + 600000 = p20000$$

$$p = \frac{900000}{20000} = 45€$$

b) $Q^* = \frac{CF}{p - CV_u} = \frac{120.000}{45 - 30} = 8000$ ANTENAS

SI LA EMPRESA FABRICA Y VENDE EXACTAMENTE 8000 ANTENAS NO TENDRÁ NI BENEFICIOS NI PÉRDIDAS. SI ES CAPAZ DE VENDER POR ENCIMA DE ESA CIFRA TENDRÁ BENEFICIOS, Y SI VENDE POR DEBAJO DE LA MISMA TENDRÁ PÉRDIDAS

CLAUSTRO

CONVOCATORIA PEVAU ANDALUCÍA JULIO 2022

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CLAUSTRO

BLOQUE B

(3) a/ Rent. econ. $= \frac{BAIT}{AT} \cdot 100 = \frac{20.000}{180.000} \cdot 100 = 11'11\ \%$

$AT = A_{NC} + A_C = 100000 + 80000 = 180000\ €$

EL RENDIMIENTO QUE ESTA EMPRESA OBTIENE DE SUS ACTIVOS ES DEL 11'11 % ES DECIR POR CADA 100€ INVERTIDOS EN EL ACTIVO LA EMPRESA OBTIENE 11'11 € EN FORMA DE BENEFICIO BRUTO.

b/ RENTA FIN $= \frac{B^o Neto}{FP} \cdot 100 = \frac{8535}{50.000} \cdot 100 = 17'07\ \%$

$FP = ACTIVO - PASIVO = 180000 - (90000 + 40000) = 180.000 - 130000 = 50.000€$

BAIT	20000	BAT	11380
- intereses	- 8620	- impuestos	- 2845
BAT	11380	B^o NETO	8535

intereses = 5'8 % 40.000 + 7 % 90.000 = 2320 + 6300 = 8620 €

impuestos = 25% BAT = 25% 11380 = 2845 €

EL RENDIMIENTO QUE ESTA EMPRESA OBTIENE DE SU PATRIMONIO ES DEL 17°07% LO QUE SIGNIFICA QUE POR CADA 100€ APORTADOS AL PATRIMONIO, LA EMPRESA OBTIENE 17°07 € EN FORMA DE BENEFICIO NETO.

CLAUSTRO

CONVOCATORIA PEVAU ANDALUCÍA JULIO 2022

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUE B

(4) a/

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE ⇒ 147.000 - X		PATRIMONIO NETO ⇒ 134.000	
INMOV. MATERIAL		Capital social	100000
Equip. proc. inf	6000	Reservas estat	4000
Maquinaria	61000	Rdo del ejercicio	30000
Construcciones	80000	PASIVO NO CORRIENTE ⇒ 21000	
Am. Ac. In. Mat.	(x)	Deudas L/P e/c	21000
ACTIVO CORRIENTE ⇒ 41.000		PASIVO CORRIENTE ⇒ 15000	
EXISTENCIAS		Proveed. efectos pagar	13000
Materias Primas	11000	Acreedores	2000
Prod. Terminados	7000		
DEUDORES			
Clientes	20000		
EFECTIVO			
Bancos c/c	3000		
TOTAL ACTIVO	188000 - X	TOTAL NETO Y PASIVO	170.000

TOTAL ACTIVO = TOTAL NETO Y PASIVO

$188000 - X = 170000$

$X = 188000 - 170000 = 18000$

Am. Acum. Inmov. Mat.

b/ $\text{LIQUIDEZ} = \frac{Ac}{Pc} = \frac{41000}{15000} = 2'73$

1'5 — 2'5 EL RATIO HA SALIDO UN POCO POR ENCIMA DEL VALOR IDEAL, LO QUE SIGNIFICA QUE LA EMPRESA NO TIENE PROBLEMAS DE SOLVENCIA a C/P, ESTÁ EN EQUILIBRIO FINANCIERO A C/P. PUEDE QUE TENGA UN POCO DE ACTIVOS CORRIENTES OCIOSOS O DESAPROVECHADOS, PODRÍA INTENTAR INCREMENTAR SU VOLUMEN DE NEGOCIO

Bloque C (Preguntas de opción múltiple)

1. a
2. a
3. a
4. b
5. c
6. b
7. a
8. c
9. a
10. a
11. a
12. b
13. b
14. c
15. c
16. a

Bloque D (Preguntas semiabiertas)

1. Holding.
2. Participación.
3. Primarios.
4. Propios.

Bloque D (Preguntas semiabiertas)

1. Holding.
2. Participación.
3. Primarios.
4. Propios.

PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA. CURSO 2021-2022

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).
Puntuación máxima: 3 puntos.
En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Comente 5 características de las sociedades laborales.
2. La responsabilidad social de la empresa y el coste social.
3. El ciclo de vida del producto: concepto, fases y representación gráfica.
4. Defina qué es el Leasing, sus ventajas e inconvenientes.

BLOQUE B (Problemas)
Puntuación máxima: 4 puntos.
En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2.**
Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa fabricó 144.000 bicicletas el año pasado. Para ello empleó a 15 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias. Este año la producción ha disminuido en un 20%, utilizando 10 trabajadores con una jornada de 6 horas diarias. Sabiendo que el año pasado se trabajaron 120 días mientras que este año se han trabajado 80 días, calcule la productividad del factor trabajo para cada año, así como su evolución porcentual (tasa de variación de la productividad).

---

2. Una empresa que vende antenas parabólicas ha obtenido un beneficio de 180.000 €, incurriendo en unos costes fijos de 120.000 € y un coste variable unitario de 30 €. Este año ha logrado vender 20.000 unidades de dicho producto. Se pide:
   a) Calcular el precio de venta de este producto.
   b) Conocido el precio del apartado anterior, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

Escaneado con CamScanner

3. Una empresa andaluza dedicada a la fabricación de diferentes productos con plástico reciclado procedente del mar presenta los siguientes datos en el año 2021:

Activo no corriente:	100.000 €
Activo corriente:	80.000 €
Pasivo no corriente:	90.000 €
Pasivo corriente:	40.000 €

Coste de la financiación ajena a corto plazo: 5,8%
Coste de la financiación ajena a largo plazo: 7%

Sabiendo que el tipo impositivo es del 25% y que su beneficio antes de intereses e impuestos fue de 20.000 euros:

a) Calcule la rentabilidad económica y explique su significado económico.
b) Calcule la rentabilidad financiera y explique su significado económico.

---

4. Una empresa fabricante de conservas de pescado presenta la siguiente información patrimonial:

Materias primas	11.000
Capital social	100.000
Resultado del ejercicio	30.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	13.000
Reservas estatutarias	4.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	21.000
Equipos para proceso de información	6.000

Amortización acumulada inmovilizado material	X
Clientes	20.000
Productos terminados	7.000
Maquinaria	61.000
Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros.	3.000
Acreedores por prestación de servicios	2.000
Construcciones	80.000

a) Con esta información elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C. y obtenga la cifra de amortización acumulada de inmovilizado material.
b) Calcule el ratio de liquidez (Ac/Pc) y en base a ese resultado explique en qué situación se encuentra la empresa en relación con su solvencia a corto plazo y qué recomendación daría.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.
Puntuación máxima: 2,4 puntos.
En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.
Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. El enfoque teórico que concibe la empresa como un sistema señala que ésta tiene como características, entre otras:
   a) Ser un sistema abierto, global y que se autorregula.
   b) Ser un sistema autocrático, digital y estar compuesto por sindicatos y empresarios.
   c) Ser un sistema cerrado, autárquico y cibernético.

2. Indica cuál de las siguientes consideraciones o concepciones en la evolución del concepto de empresario **no** es correcta:
   a) El empresario como gestor clínico de las emociones.
   b) El empresario es una persona que mide y asume riesgo.
   c) El empresario es una persona innovadora.

Escaneado con CamScanner

3. El traslado de los centros de producción de grandes empresas a países con menores costes de mano de obra se denomina:
   a) Deslocalización.
   b) Factoring.
   c) Externalización.

4. Una empresa con 25 trabajadores se considera en relación al tamaño:
   a) Microempresa.
   b) Pyme.
   c) Empresa grande.

5. La franquicia es:
   a) Una forma de crecimiento interno de la empresa.
   b) Es la denominación que utilizamos para referirnos al mercado de factores productivos.
   c) Un acuerdo mediante el cual el franquiciado ofrece el local con las características que le exige el franquiciador y éste último ofrece el producto, la cesión del derecho de uso de la marca y la publicidad general.

6. La organización formal de la empresa:
   a) Debe ser espontánea, no se puede definir de antemano.
   b) Debe diseñar una estructura en la que queden definidas las tareas y responsabilidades de cada empleado.
   c) Tiene como objetivo disminuir la productividad y la eficiencia de la empresa.

7. Entre las ventajas del taylorismo tenemos:
   a) Más eficiencia de la mano de obra en los procesos de producción.
   b) La unidad de mando.
   c) La colaboración de los empleados en la toma de decisiones.

8. La innovación:
   a) Es exclusiva de las grandes empresas. Las pequeñas nunca innovan.
   b) Reduce el riesgo empresarial.
   c) Se refiere a la implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

9. Los costes variables totales son:
   a) El coste variable unitario por el número de unidades producidas.
   b) Los costes variables más los costes fijos.
   c) Los costes totales divididos entre el número de unidades producidas.

10. Los costes indirectos:
   a) Precisan de un criterio para ser imputados al producto.
   b) Se asignan al producto según los costes variables.
   c) No se pueden imputar al producto de ninguna forma.

11. Un canal de distribución largo:
   a) Tiene mayoristas.
   b) Es equivalente al canal propio o directo.
   c) Nunca tiene minoristas.

Escaneado con CamScanner

12. Si el ratio de liquidez o solvencia a corto plazo (activo corriente/pasivo corriente) de una empresa vale 0'74, el fondo de maniobra será:
    a) Positivo.
    b) Negativo.
    c) No se puede saber.

13. Si el criterio más importante para la empresa es la rentabilidad, cuando existan varios proyectos de inversión alternativos, elegirá el proyecto de inversión:
    a) Con menor período o plazo de recuperación (payback).
    b) Con mayor VAN (valor actualizado neto).
    c) Con menor desembolso inicial.

14. La autofinanciación de mantenimiento está formada por:
    a) Reservas + Amortización.
    b) Reservas.
    c) Amortización + Provisiones.

15. El fondo de maniobra de una empresa es:
    a) El capital desembolsado más las reservas.
    b) La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
    c) La parte del activo corriente financiada por recursos financieros a largo plazo.

16. El confirming es:
    a) Un servicio financiero que ofrecen algunas entidades de crédito a las empresas para gestionar sus pagos a los proveedores nacionales y que incluye, para el acreedor, la posibilidad de cobrar las facturas con anterioridad a su vencimiento.
    b) Un contrato laboral entre empresario y trabajador.
    c) Un sinónimo de leasing o arrendamiento financiero.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.
Puntuación máxima: 0,6 puntos.
En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. El _____ es una forma de crecimiento externo según la cual una compañía matriz posee acciones y/o participaciones de otras empresas que controla.

2. Cada una de las partes en las que se divide el capital de una sociedad limitada se denomina _____.

3. Frente a los datos que pueden encontrarse en la web del Instituto Nacional de Estadística para hacer un estudio de mercado, los que se recogen de manera específica por parte de una empresa para una determinada investigación son datos_____.

4. Capitales _____ son aquellos que están a disposición de la empresa un largo periodo de tiempo, sin que ésta tenga que preocuparse por devolverlos.

Escaneado con CamScanner